



Ensemble faisons du
tourisme un moteur de
prospérité pour tous



**Habib
Ammar**

Candidat de la Tunisie au poste de
Secrétaire Général de l'ONU Tourisme
(2026-2029)

Un parcours au service du tourisme et du développement durable

M. Habib Ammar est un acteur reconnu dans le domaine du tourisme avec une carrière marquée par des réalisations importantes dans la transformation et le développement stratégique du secteur en Tunisie. Son expertise s'étend à l'ensemble de la chaîne de valeurs du tourisme, de l'artisanat et de la culture. Son action a eu un impact sur la modernisation, l'amélioration de la compétitivité et la valorisation du patrimoine culturel. Son parcours allie vision stratégique, gestion de crise et innovation technologique dans l'objectif de faire du secteur touristique un moteur de développement durable et inclusif.

Ministre du Tourisme : Réponse à la Crise Sanitaire et Plan de Relance

Nommé Ministre du Tourisme (2020-2021) en pleine crise sanitaire de la COVID-19, Habib Ammar a joué un rôle important dans la relance du secteur du tourisme et de l'artisanat en Tunisie. Face aux défis sans précédent posés par la pandémie, il a élaboré et déployé un plan de relance structuré, conciliant mesures

d'urgence, réformes stratégiques et accompagnement des acteurs du secteur.

Sous son impulsion, plusieurs projets de modernisation et de transformation ont été initiés en collaboration avec ONU Tourisme et d'autres partenaires internationaux, visant à renforcer la résilience du secteur, diversifier l'offre touristique et accélérer la transition vers un modèle plus durable et compétitif. Les principales actions mises en œuvre incluent :

- Des mesures d'urgence pour protéger les entreprises touristiques et préserver les emplois.
- Des réformes structurelles pour faciliter l'investissement et améliorer la gouvernance sectorielle.
- La promotion des investissements dans le tourisme alternatif axé sur la durabilité et la responsabilité en conformité avec les Objectifs de Développement Durable et de l'Agenda 2030.
- Le pilotage du projet « Tounes wejhatouna » financé par l'Union Européenne à hauteur de 50

millions d'euros en appui à la diversification du tourisme, au développement de l'artisanat et à la valorisation du patrimoine.

- Le lancement du projet de

soutien à la diversification de l'offre touristique tunisienne et au tourisme durable « VISIT TUNISIA » financé par l'US AID à hauteur de 50 millions de dollars.





- La Finalisation du projet de révision des normes de classement des hôtels.
- Le lancement de l'étude « le tourisme tunisien : marketing de la destination et communication digitale » réalisée en partenariat avec l'ONU Tourisme et la BERD.

Ministre de la Culture par Intérim : Plus de Synergie entre le Tourisme, la culture et le Patrimoine

En tant que Ministre de la Culture par intérim (2020-2021), M. Habib Ammar

a renforcé les synergies entre le tourisme, la culture et le patrimoine. Son action a également aidé à l'inscription de « la pêche à la Charfiya de Kerkennah » et « l'île de Djerba » au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Durant son passage au Ministère de la Culture, il a piloté de nombreux projets d'envergure nationale :

- Projet de restauration du musée de Carthage en partenariat avec l'Agence Française de Développement,

- Projet de conservation du site archéologique de Carthage en collaboration avec l'UNESCO,
- Projet de mise en réseau des bibliothèques publiques.
- Projet de création d'un musée virtuel du patrimoine tunisien écrit en partenariat avec l'Union Européenne.
- Projet de loi sur le statut de l'artiste.
- Projet «Tfanen Tunisie Créative», en appui au renforcement du secteur culturel financé par l'Union Européenne (50 millions euros).

Engagement au sein des agences onusiennes : Transformation digitale et emploi des jeunes

Depuis novembre 2023, il est Conseiller Principal auprès de l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONU/DI), chargé du projet «Industrie 4.0 pour favoriser l'emploi des jeunes en Tunisie et en Côte d'Ivoire» financé par le Ministère Allemand de la Coopération Économique et du Développement (BMZ). Ce projet vise à accélérer la transformation digitale du secteur industriel et assurer un développement économique inclusif.

Ce projet stratégique ambitionne de créer 3 000 opportunités d'emplois et de stages, avec un objectif d'au moins 30 % de bénéficiaires féminines et 50 % de jeunes.

Parcours professionnel

Une Expertise dans le management institutionnel et stratégique

- M. Habib Ammar a débuté son parcours en 1995 au cabinet du Ministre du Commerce puis au cabinet du Ministre de l'Industrie, de l'Energie et des PME où il a consolidé son expertise en matière de gestion économique et de leadership.
- Il intègre le Ministère du Tourisme en 2005 lorsqu'il a été nommé Responsable du Programme National de la Mise à Niveau Touristique. Il a conduit avec succès un projet pilote de modernisation de 45 unités hôtelières avec un financement à hauteur de 50 millions d'euros de l'AFD.
- Nommé Directeur de Cabinet du Ministre du Tourisme en 2008, il a joué un rôle clé dans l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies nationales de développement touristique, notamment en présidant le comité de pilotage de l'étude « le tourisme tunisien à l'horizon 2016 » menée par le bureau d'études Roland Berger.

À la tête de l'Office National du Tourisme Tunisien: Diversification du produit, des marchés touristiques et soutien au transport aérien

Directeur Général de l'Office National du Tourisme Tunisien (2010-2014),

M. Habib Ammar a mené une stratégie de diversification de l'offre touristique tunisienne, dépassant le modèle balnéaire traditionnel pour développer de nouveaux segments à forte valeur ajoutée, tels que le tourisme médical, golfique, de congrès et de bien-être.

Sous sa direction, la Tunisie a élargi et renforcé ses marchés touristiques, enregistrant une croissance significative du nombre de visiteurs en provenance de Russie et d'Europe Centrale et Orientale. Cette dynamique a été soutenue par la mise en place de mécanismes financiers innovants destinés à stimuler le secteur du transport aérien et à améliorer la connectivité de la destination.

Par ailleurs, il a piloté un projet majeur de modernisation de huit centres de formation en tourisme et hôtellerie, financé par l'Agence Française de Développement (AFD) à hauteur de 50 millions d'euros, visant à renforcer les compétences des professionnels du secteur et à répondre aux nouvelles exigences du marché.

Modernisation et digitalisation de la gestion du Groupe touristique Sousse -Nord

- En tant que Président Directeur Général du Groupe Touristique Sousse Nord – El Kantaoui (2015-2020), M. Habib Ammar a lancé plusieurs actions

structurantes qui ont permis la modernisation et la digitalisation de la gestion des infrastructures de la station touristique, de son port de plaisance et de l'ensemble des sociétés filiales du groupe. Cette approche a permis de consolider la renommée méditerranéenne de cette destination phare du tourisme tunisien. Son passage a également vu la relance des études du projet de la nouvelle station touristique intégrée de Hergla (20 kilomètres de Sousse).

Leadership dans les fédérations professionnelles du tourisme

- Vice-président de la Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Sousse Kantaoui (2015-2020) il a accompagné les professionnels de la région à se repositionner sur le marché intérieur et à l'étranger après les attentats de Sousse en plaidant pour une diversification de l'offre et l'amélioration des standards de qualité.

Profil et parcours académique

M. Habib Ammar, né le 2 août 1967 à Tunis est marié et père de deux enfants.

Ayant vécu depuis l'enfance entre l'Afrique (Kinshasa, Dakar), l'Europe et la Russie (Moscou), M. Habib Ammar a développé une aptitude à dialoguer avec





divers acteurs internationaux de cultures différentes.

M. Habib Ammar est parfaitement trilingue, il maîtrise l'arabe, le français, l'anglais et a des notions en russe.

Il est Titulaire :

- d'une Maîtrise en Sciences de Gestion à l'Université Paris-Dauphine,

- du diplôme du cycle supérieur de l'École Nationale d'Administration de Tunis,

- du diplôme de l'Institut de Défense Nationale,

- M. Habib Ammar est également Alumni du programme H. Humphrey.

Orientations
stratégiques
et plan d'action pour
l'ONU Tourisme



M. Habib Ammar propose une vision ambitieuse pour faire du tourisme un moteur de développement durable et de prospérité mondiale. Son programme repose sur sept priorités stratégiques :

- **Une Gouvernance inclusive** en vue d'assurer une prise de décision équitable et représentative de tous les membres de l'ONU Tourisme.

Une attention particulière sera accordée aux pays les moins avancées et aux petits États insulaires.

• **Initiatives**

- Lancement d'un Forum Mondial annuel du Tourisme pour des recommandations concrètes.
- Création de conseils consultatifs régionaux pour garantir une participation équilibrée des membres.
- Mise en place d'une plateforme interactive pour recueillir les retours en temps réel des États membres et acteurs privés.
- **Développer un tourisme durable et responsable pour en faire un moteur de croissance respectueux de l'environnement et des communautés locales.** Les actions de l'ONU Tourisme seront alignées sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) en favorisant l'écotourisme et l'autonomisation des communautés locales.

• **Initiatives**

- Plaidoyer pour la création d'un Fonds Vert pour financer des projets durables dans les régions vulnérables.

- Développement de modèles d'écotourisme adaptés aux contextes culturels et environnementaux des pays émergents.

• **Réduire la fracture numérique et accélérer la transition digitale du secteur.**

L'intelligence artificielle, le big data et les plateformes de tourisme intelligent seront au cœur de la modernisation du secteur. Une attention particulière sera portée aux pays en développement et au continent africain.

• **Initiatives**

- Création d'un Accélérateur numérique du tourisme pour financer l'adoption technologique dans les pays en développement.
- Collaboration avec les grandes entreprises technologiques pour offrir des solutions accessibles et abordables aux acteurs du tourisme.
- **Renforcer la formation et l'éducation aux métiers du tourisme pour les nouvelles générations :** Développement de l'expertise locale ; mobilisation de ressources financières, et de partenariats ; solidarité et partage des connaissances.

• **Initiatives**

- Création d'une Académie Mondiale du Tourisme pour des formations adaptées aux régions sous-représentées
- Mobilisation de bourses et de programmes d'échange pour les étudiants et professionnels des pays en développement.

• **Améliorer la résilience du secteur et ses mécanismes de gestion des crises :** Mise en place de stratégies au profit des Etats membres pour faire face aux crises

sanitaires, climatiques ou économiques.

• **Initiative**

- Plaidoyer pour la mise en place d'un Fonds d'Urgence pour aider les économies sinistrées dépendantes du tourisme.

• **Plus de transparence et de rigueur dans la gestion de l'organisation.** l'ONU Tourisme adoptera des normes strictes de transparence et de responsabilité à travers le renforcement et la





modernisation des outils de contrôle, de suivi et la formation des cadres.

• *Initiative*

- Un tableau de bord de performances pour suivre et publier l'impact des actions de l'organisation garantira une gestion efficace et équitable.

• **Promouvoir la diversité et l'égalité des opportunités dans le secteur touristique** : Faire du tourisme un levier d'autonomisation

des femmes, des jeunes et des populations marginalisées.

• *Initiatives*

- Lancement du Programme Mondial pour l'Équité dans le Tourisme, avec bourses, mentorats et financements.
- Lancement d'un programme «Femmes leaders du tourisme» pour encourager le leadership féminin.
- Initiatives pour favoriser l'emploi des jeunes dans les métiers du tourisme.



A travers ma candidature au poste de Secrétaire Général, mon ambition est de faire de l'ONU Tourisme un véritable catalyseur du changement en plaçant l'innovation, l'inclusion et la durabilité au cœur de son action.



contact@habibammar.com.tn